

Vitis Life wint de prijs voor 'Best Digital Journey – Insurance' tijdens de Luxembourg Wealth Management Awards



Luxemburg, 22 maart 2024 - Vitis Life, een belangrijke speler in de levensverzekeringssector in Luxemburg, is trots om haar recente bekroning aan te kondigen die ze mocht ontvangen tijdens de Luxembourg Wealth Management Awards van Hubfina. Naast deze eerste prijs zag Vitis Life zich ook bekroond tot een van de 5 finalisten in de categorieën «Uitmuntendheid in de Back-Office», «Beste beleggerservaring» en «Prijs van de innovatie».

Deze erkenning benadrukt het voortdurende streven van Vitis Life naar innovatie en uitmuntendheid in de levensverzekeringssector.

Deze award 'Best Digital Journey', toegekend aan Vitis Life voor haar digitale proces, moedigt onze teams aan om door te gaan met de strategische keuzes die we hebben gemaakt om de digitale transformatie van Vitis Life te volbrengen. «We werken dagelijks aan de digitale ontwikkeling van Vitis Life, waarbij onze belangrijkste drijfveer een op maat gemaakte service voor onze partners is,» vertelt Martin Defourny, Head of Information Technology bij Vitis Life.

«Dankzij onze innovatieve aanpak bieden we onze partners een meer vloeiende, transparante en persoonlijke ervaring.» voegt hij eraan toe.

«We zijn vereerd met deze award, die een bewijs is van ons streven naar uitmuntendheid en onze voortdurende inspanningen om de dienstverlening aan onze cliënten te verbeteren», zegt Nicolas Limbourg, CEO van Vitis Life.

In een financiële sector die volop in beweging is, waar digitalisering een belangrijke groeimotor wordt, positioneert Vitis Life zich als leider; met een strategische focus op het verbeteren van de toegang tot gegevens, het automatiseren van processen in een veilige omgeving en het vergroten van de transparantie.



Over Vitis Life

Vitis Life is een Luxemburgse levensverzekeringsmaatschappij, opgericht in 1995 en een dochteronderneming van de Groep Monceau Assurances, die op maat gemaakte oplossingen biedt voor particuliere en professionele cliënten. Naast onze activiteiten in Luxemburg zijn we – dankzij de vrije dienstverlening - actief op de Belgische, Italiaanse, Portugese en Franse markt, inclusief overzeese gebieden. Buiten de Europese Economische Ruimte zijn we actief in Monaco en Nieuw-Caledonië. Sinds 2018 bieden we onze oplossingen ook aan op de Belgische markt via ons bijkantoor Vitis Life - Belgian Branch. Met een solvabiliteitsratio van 257% is Vitis Life een vooraanstaande speler op de Luxemburgse markt.

Voor meer informatie: www.vitislife.com

Over Monceau Assurances

Monceau Assurances verenigt een aantal onderlinge verzekeringsmaatschappijen, ten dienste van meer dan 300.000 leden en klanten. Gezamenlijk hebben deze ondernemingen een gecombineerd eigen vermogen van meer dan anderhalf miljard euro en beheren ze ongeveer 10 miljard euro aan activa. Vanuit hun operationele locaties in Frankrijk, België en Luxemburg, en dankzij hun diverse distributiekanaalen, bieden ze schadeverzekeringen aan voor particulieren, handelaars, ambachtslieden en kleine bedrijven, evenals pensioenregelingen, levensverzekeringscontracten en hoogwaardige vermogensoplossingen. De gecombineerde omzet in 2022 bedroeg 1,1 miljard euro, het eigen vermogen in 2022 was 1,35 miljard euro.

Voor meer informatie: www.monceauassurances.com

