

Vitis Life remporte le prix du « Best Digital Journey – Insurance » lors du Luxembourg Wealth Management Awards



Vitis Life, acteur majeur du secteur de l'assurance-vie au Luxembourg, est fière d'annoncer sa récente récompense lors du Luxembourg Wealth Management Awards d'Hubfinance. Outre ce prix, Vitis Life s'est également hissée parmi les 5 finalistes des catégories «Excellence du Back-Office», «Meilleure expérience investisseur» et «Prix de l'Innovation».

Cette reconnaissance souligne l'engagement continu de Vitis Life envers l'innovation et l'excellence dans le domaine de l'assurance-vie.

Ce prix, décerné à Vitis Life pour son processus digital, encourage nos équipes à poursuivre dans les choix stratégiques que nous avons effectués afin d'accomplir la transformation numérique de Vitis Life. « Nous travaillons quotidiennement au développement digital de Vitis Life avec pour moteur principal le service sur mesure pour nos partenaires », explique Martin Defourny, Head of Information Technology chez Vitis Life.

« Grâce à notre approche innovante, nous avons pu offrir une expérience client plus fluide, transparente et personnalisée », ajoute-il.

« Nous sommes honorés de recevoir ce prix qui témoigne de notre engagement envers l'excellence et notre volonté constante d'améliorer les services fournis à nos clients », déclare Nicolas Limbourg, CEO de Vitis Life.

Dans un secteur financier en pleine mutation, où la digitalisation devient un levier de croissance important, Vitis Life se positionne en tant que leader, avec un axe stratégique orienté sur la facilité d'accès aux données, l'automatisation des processus dans un cadre sécurisé et une transparence accrue.



À propos de Vitis Life

Fondée en 1995, Vitis Life est une compagnie d'assurance-vie luxembourgeoise, filiale du groupe Monceau Assurances, proposant des solutions sur mesure pour des clients privés et des entreprises. Outre notre activité au Luxembourg, nous opérons activement en Libre Prestation de Services en Belgique, en Italie, au Portugal ainsi qu'en France, mais aussi pour ses départements d'outre-mer (DOM). En dehors de l'espace économique européen, nous disposons également d'un agrément pour Monaco et la Nouvelle-Calédonie. Depuis 2018, nous proposons également nos produits en régime d'établissement sur le marché belge via notre succursale Vitis Life – Belgian Branch. Avec un ratio de solvabilité de 257%, Vitis Life est un acteur incontournable de la place luxembourgeoise.

Pour plus d'informations : www.vitislife.com

A propos du groupe Monceau Assurances

Monceau Assurances fédère des sociétés d'assurance mutuelle, servant plus de 300.000 sociétaires et clients. Réunissant ensemble un total de fonds propres combinés de plus d'un milliard trois cents millions d'euros, les sociétés incluses dans le périmètre de combinaison gèrent un total d'environ 10 milliards d'euros d'actifs. A partir de leurs sites d'exploitation en France, en Belgique et au Luxembourg, et grâce à leurs différents canaux de distribution, elles proposent des produits d'assurance IARD pour les particuliers, les commerçants artisans et petites entreprises, des régimes de retraite en points gérés « par capitalisation », des contrats d'assurance-vie aux performances durables et reconnues et propose des solutions patrimoniales haut de gamme. Chiffre d'affaires combiné 2022 : 1,1 Mds€ - Fonds propres comptables 2022 : 1,35 Mds€ - Actifs gérés 2022 : 10 Mds€.

Pour plus d'informations : www.monceauassurances.com

