15 april 2021

2020, EEN RECORDJAAR VOOR VITIS LIFE

Vitis Life, een Luxemburgse levensverzekeringsmaatschappij en dochteronderneming van de groep Monceau Assurances, bevestigt met trots een omzetstijging van 90% ten opzichte van 2019, met een premie-inkomen van meer dan 450 miljoen euro.
Ondanks de impact van de COVID-19 crisis heeft Vitis Life haar dynamiek en reactievermogen kunnen behouden die haar onderscheiden bij het leveren van verzekeringscontracten "op maat" dankzij o.m. haar solide informatiesystemen, gedigitaliseerde oplossingen en de solidariteit binnen haar teams.

Nicolas Limbourg, CEO van Vitis Life: "De sterke stijging van onze omzet in 2020 getuigt van de hoge ambities van het bedrijf, maar ook en vooral van het vakmanschap en de inzet van onze medewerkers die aan de behoeften van onze partners konden beantwoorden. Het verheugt mij dat, dankzij onze inzet, talrijke nieuwe partners overtuigd zijn van de flexibiliteit en de soliditeit die ons kenmerkt bij de distributie van verzekeringsproducten die uitsluitend uit beleggingsfondsen bestaan alsook van onze solvabiliteitsratio die hoger is dan 250%.

Kerncijfers* van de onderneming in 2020:

- Premie-inkomen van EUR 452 miljoen (bruto), fors gestegen (+90%), voornamelijk op de Franse, Belgische en Luxemburgse markt, dankzij het productengamma en met de ondersteuning van het Belgische bijkantoor;
- Een daling van 8% in de schadedossiers;
- Een stijging met 12% van activa onder beheer, waardoor de technische reserves van de onderneming op 2,6 miljard euro komen.

Wat is de werkelijke impact van de gezondheidssituatie op deze cijfers? Het is momenteel moeilijk om dit volledig te beoordelen. In 2020 heeft Vitis Life zich duidelijk laten gelden als een belangrijke speler op de markt voor eersteklas levensverzekeringen. Een erg mooie prestatie voor Vitis Life, die in 2020, tevens haar 25 kaarsjes mocht uitgeblazen.

2021: Ambities in overvloed

Als een van de pijlers van de internationale oriëntatie van haar aandeelhouder, de groep Monceau Assurances, kan Vitis Life rekenen op de steun van de groep om in 2021 tal van ambities te verwezenlijken.
Deze ambities zijn gericht op een steeds betere dienstverlening voor de klant en op het verhogen van de operationele efficiëntie.
Het digitale platform “MyVitislife” krijgt er voortdurend nieuwe functies bij om te voldoen aan de behoeften van haar partners en om aantal digitaal onderschreven contracten te verhogen.
Verzekeringsoplossingen van het type "Individuele PensioenToezegging" (IPT) en "overlijdensdekking" worden ook in de kijker gezet.
Zij bieden samen met beleggingsverzekeringen "op maat" een erg brede waaier aan mogelijkheden om aan alle vermogensbehoeften van haar klanten te voldoen.

Contacteer: agnes.esnault@vitislife.com

• VitisLife.com • +352 262.046.339 •

*Cijfers op 31/12/2020