

2020, UNE ANNÉE RECORD POUR VITIS LIFE

Vitis Life, compagnie d'assurance-vie luxembourgeoise et filiale du groupe Monceau Assurances, est fière d'annoncer une augmentation de 90% de son chiffre d'affaires par rapport à 2019 avec un encaissement primes de plus de 450 millions EUR.

Malgré les impacts de la crise du COVID-19, Vitis Life a su conserver le dynamisme et la réactivité qui la distinguent dans la mise en place de contrats d'assurance « sur mesure » grâce à la robustesse de ses systèmes d'informations, mais aussi grâce à ses solutions digitalisées et à la solidarité de ses équipes.

Nicolas Limbourg, CEO de Vitis Life : « La forte hausse de notre chiffre d'affaires en 2020 témoigne des ambitions élevées de la compagnie, mais aussi et surtout, de l'expertise et de l'engagement de nos employés qui ont su répondre aux besoins de nos partenaires. Grâce à leur mobilisation, je me réjouis que de nombreux nouveaux partenaires aient été séduits par l'agilité et la solidité qui nous caractérisent via la distribution de produits d'assurance exclusivement composés d'unités de compte et un ratio de solvabilité supérieur à 250% ».

Les principaux chiffres* qui relatent l'activité de la compagnie en 2020 :

- Un encaissement prime de 452 millions EUR (brut) en nette hausse (+90%) principalement sur les marchés français, belge et luxembourgeois et ce au travers de l'ensemble de sa gamme de produits ainsi que via le soutien de sa succursale belge ;
- Une baisse de - 8% de la sinistralité ;
- Une augmentation des encours sous gestion de 12% portant les provisions techniques de la compagnie à 2,6 milliards EUR.

Quel est le réel impact de la situation sanitaire sur ces chiffres ? Il est aujourd'hui difficile de l'évaluer pleinement. Toutefois, il est évident qu'en 2020, Vitis Life a su s'imposer comme un acteur incontournable sur le marché de l'assurance-vie haut de gamme. Cette année 2020 est un bel accomplissement pour Vitis Life qui a, par ailleurs, soufflé ses 25 bougies.

2021 : Des ambitions à foison

Constituant un des piliers de l'orientation internationale de son actionnaire, le groupe Monceau Assurances, Vitis Life bénéficie de son support pour entamer 2021 avec de nombreuses ambitions visant toutes à mieux servir ses clients et à accroître son efficacité opérationnelle. L'adjonction de nouvelles fonctionnalités à sa plateforme digitale « MyVitisLife » en vue de répondre aux besoins de ses partenaires et faire croître le nombre de souscriptions digitalisées, mais aussi la promotion de ses solutions d'assurance de type « pension individuelle » et de type « protection » aux côtés de ses produits d'assurance en unités de compte « sur mesure » permettent de répondre à tous les besoins patrimoniaux de ses clients.

Contact : agnes.esnault@vitislife.com



• [VitisLife.com](https://www.vitislife.com) • +352 262.046.339 •